

今年のPRポスター

東京内装材料協同組合・東京表具経師内装文化協会 共同事業

東京内装材料協同組合と東京表具経師内装文化協会のPRポスターが作製された。

ポスターは今回も「襖紙」、「壁紙」の2種類作製された。

襖紙は保温・保湿効果や空間の自由度、張り替えることによって絵柄を選べるなど、ふすまのメリットを図入りで分かりやすく紹介している。

壁紙は色のある暮らしで空間を楽しもうというコンセプトを表現し、部分的に使用するだけでも、ワンランク上のインテリアが完成するようなイメージを狙っている。

ポスターは秋から冬の需要期に、両組合の関連企業の店頭に掲示される。



壁装新聞(第402号)より引用