

平成25年度・地域型住宅 ブランド化事業グループ 480グループを採択 国土交通省

国土交通省は8月6日に平成25年度地域型住宅ブランド化事業グループ募集の結果を発表した。

平成25年度「地域における木造住宅生産体制強化事業」のうち「地域型住宅ブランド化事業」について、補助事業の適用を受けようとする482グループが提出した申請書を評価し、480のグループを採択したという。その都道府県別のグループ数は右表のとおりである。

この事業は、地域材等資材供給から設計・施工に至るまでの関連事業者が緊密な連携体制を構築し、地域資材を活用して地域の気候・風土にあった良質で特徴的な「地域型住宅」の供給に取り組むことを支援し、地域における木造住宅生産・維持管理体制強化を図り、地域経済の活性化及び持続的発展、地域の住文化の継承及び町並みの整備、木材自給率の向上で森林・林業の再生等に寄与する目的のもの。

そのため、中小住宅生産者等が他の中小住宅生産者や木材供給、建材流通等の関連地場産業と構築したグループを公募し、取り組みが良好なものを国土交通省が採択し、採択されたグループの中小住宅生産者等がその共通ルールで木造の長期優良住宅の建設を行う場合、その費用の一部を補助するものである。

都道府県別グループ数

| | | | |
|------|----|------|----|
| 北海道 | 18 | 滋賀県 | 7 |
| 青森県 | 10 | 京都府 | 10 |
| 岩手県 | 16 | 大阪府 | 29 |
| 宮城県 | 17 | 兵庫県 | 12 |
| 秋田県 | 6 | 奈良県 | 5 |
| 山形県 | 8 | 和歌山県 | 2 |
| 福島県 | 28 | 鳥取県 | 6 |
| 茨城県 | 8 | 島根県 | 6 |
| 栃木県 | 5 | 岡山県 | 10 |
| 群馬県 | 8 | 広島県 | 8 |
| 埼玉県 | 14 | 山口県 | 7 |
| 千葉県 | 9 | 徳島県 | 6 |
| 東京都 | 20 | 香川県 | 4 |
| 神奈川県 | 14 | 愛媛県 | 5 |
| 新潟県 | 15 | 高知県 | 3 |
| 富山県 | 8 | 福岡県 | 18 |
| 石川県 | 12 | 佐賀県 | 4 |
| 福井県 | 5 | 長崎府 | 8 |
| 山梨県 | 7 | 熊本県 | 8 |
| 長野県 | 11 | 大分県 | 3 |
| 岐阜県 | 18 | 宮崎県 | 7 |
| 静岡県 | 22 | 鹿児島県 | 9 |
| 愛知県 | 18 | 沖縄県 | 1 |
| 三重県 | 5 | | |

壁装新聞(第402号)より引用