

Tickle

VOL.

7

ティックル | 発行 2024.8

Happy Birthday! 佐竹社長
社長の歴史探訪



注目! サタケのワーク・ライフ・バランス
八大株式会社特集

8月7日

佐竹社長 お誕生日おめでとうございます！



ご自宅での
パーティのご様子

おめでとう♪



本社でも
お誕生日祝いが
行われました♪



花束とプレゼントの贈呈が行われました。

佐竹社長へ

いつもありがとうございます！
暑い日が続いておりますが、こちらを
使って涼しくお過ごしください。
素敵な一年になりますように。
社員一同



社長の歴史探訪

当社ホームページに記されている「1955年：有限会社佐竹商店を設立」から始まる会社沿革。しかし、これがサタケの歩みのすべてではありません。その行間にはたくさんの思い出、秘話が隠されています。そこで今回は、佐竹社長をナビゲーターに迎えて「あの日」へとプレイバック。現在のサタケに至る貴重なエピソードを堪能しましょう。

サタケの始まり

8月の誕生日に千葉県・蘇我でスタート

蘇我駅前でアミ漁や材木業などを手広く手掛ける親戚からの「ここ、空いているから使って良いよ」という一声で始まりました。もともと佐竹商店の息子ですから、それこそ、小学校へ登校する前に掃除をしたり、帰宅したら店前に水うちをしたりと、商いの手伝いは日常茶飯事。ですから、自分で商売を始めて、新規顧客を獲得するプレッシャーはあったものの、大変さやしんどさのようなものはまったく感じませんでした。ましてや、佐竹商店の看板で仕入れができる分、やるべきことは顧客開拓のみで、ある意味「楽」。「やっていけば、何とかなるさ」と思っていました。



代表取締役社長

さ たけ のぶ ひろ

佐竹 信敬さん

おまけのはなし

大学卒業時の 昭和48年(1973年)

バブルよりもずっと以前の高度成長期の時代。大卒の初任給は1万2000円でした。確か、今のマツダ株式会社やミサワホーム株式会社といった新興企業の基本給は2万円近かったかと思いますが、今で言うメガバンクも1万2000円。そこから毎年のように賃金がアップし、そのままバブル経済へと移行したのです。なお、私が卒業した経済学部の当時の評価は「文系学部で世の中ではあまり必要性が認められない学部」。民間の就職先に困る状況で、家が自営業ならそこを継ぎ、そうでなければ教員か地方公務員でした。



商圈の拡大

3名でスタートするも、手が回らなくなるように……

蘇我から3名で船出し、館山、松戸、我孫子と少しずつ商圈を広げていきました。しかし、当時は高速道路が整備されていなかったこともあって、3名で業務を回すのが難しい状況に。そこでスタートから3～4年後、小岩に営業所を設置したのを皮切りに、拠点を茨城県や埼玉県にも設置し、商圈を拡大しました。なお、商圈はどちらかというと東京寄りに拡大する傾向でした。当時の日本家屋は田舎ほど土壁が多く、壁紙を使う「洋間」は珍しかったからです。

今昔比較

私が思う

「昔よりもココがイイネ！」



多種多様な色や
デザインを
受け入れる姿勢

たとえば「モノトーン」。昔の日本は「白黒＝お葬式の色」で、生活に取り入れるのを忌避される色でした。今では当たり前「白いテーブル」「黒い椅子」が使われていますし、大きな花柄や明るい黄色やオレンジ色のモチーフなど、好きなデザインをためらわずに取り入れられます。



センスが
磨かれてきた

旧来の日本家屋ではなく、欧米式の住宅が一般的になるにつれ、各部屋を好みに合わせて飾る文化も取り入れられ、さまざまな色やデザイン、インテリア、小物を使う喜びを感じるように。そうして日本人のセンスも磨かれてきたと感じます。



女性の社会進出で
より良い環境変化

たとえば、オフィスビルのトイレは女性用に大きな鏡を設置したり、ウォシュレットを導入したり、こまめな清掃で清潔さが保たれたり、劇的に改善しました。こうしたより良い環境変化は女性の社会進出によるところが大きいと思います。

日本内装材連合会の 会長に就任

2003年、東京内装材料協同組合
の理事長と兼務

業界内の個性的な社長の皆さんとお話しながらうまく調整していく「まとめ役」を十数年。その間に、燃えにくい壁紙の認定制度の整備に取り組みました。建築許可申請に必要な認定シールと証明書が発行される仕組みで、認定資格取得のための講習会と、そこで使用する教科書類や講師陣も準備。これらは全国組織だからこそ実現できました。



配送サービス提供への苦勞

商圈の拡大と物量の増加にともなって……

昔のような「お客様を回る営業をしながら、配送も兼務する」というスタイルが難しくなったほか、時代の流れで「住み込みで昼夜問わず働く」という働き方はありえなくなりました。ましてや、今のように大手運送会社は個別宅配サービスを行っていませんでした。そうすると、自分たちでやるしかありません。そこで各拠点から配送する流れを構築。人材を集めるのに苦勞しましたが、「誠実に、真面目にやっていけば、必ず良くなる」と信じて、どうにかクリアして今に至っているのです。続けることが大事です。

いつもありがとうございます!

八大株式会社特集

約1年前にサタケの物流パートナーとなった、八大株式会社をピックアップ!
お客様の評判も上々で「サタケ×八大」のコラボレーションは、
今後ますます加速する予定です。お互いの印象や
これからの展望についてお伺いしました!



サタケ担当窓口

部長 H・S さん
にお伺いしました!

八大株式会社の概要

創業82年の老舗運送会社、 ただいま「物流DX」推進中!

当社は日本橋人形町で創業し、2024年で82期となる運送会社です。市場の変化に伴い、創立当初の印刷用紙から、生花や青果、食品に雑貨と、取り扱う荷物も変わりました。現在は江東区辰巳に本社営業所を置き、船橋営業所、大田区城南島に倉庫と、3拠点で活動しております。社員は20歳～73歳の43名が在籍。車両は軽自動車から4tトラックまでを39台保有しております。業務の8割は冷蔵冷凍車で食品配送、2割が常温帯での雑貨配送を実施しています。

働き方改革の数年前から業務効率化を推進。SaaSシステムの導入、社内アプリの活用など、運送業界のDX化の先駆けになるべく活動しています。

サタケ配送依頼の話があった最初の率直な印象

当時は食品チルド配送がほとんどでしたので、弊社として業務が継続して実現可能であるか検討が必要でした。佐竹専務と複数回お話を伺う機会を得て、輸送品質向上の方向性と必要なコストへのご理解をいただけたときにはとても安堵したことを覚えております。

八大社内での変化や影響等

労働時間と休暇に対する認識の変化が起こっています。以前は長時間労働で週休1日が当たり前の風潮がありましたが、サタケ様の業務形態にならって定時の終業、週休2日の意識が広がりました。夏とお正月のまとまったお休みが取れることがスタンダードになり、公私にわたり気持ちにゆとりが出てきていると感じています。

サタケ×八大コラボ

まずはサタケの皆様の営業リソースの確保・拡充に貢献したいと考えております。運送業をもっばら継続してきた企業として、物流の効率化にも微力を尽くさせていただきたいと思っております。また、弊社内に「サタケグループ」を増員したいと考えておりますので、貴社の物流部門パートナーとして末永くお付き合いさせていただければ幸いです。



ドライバーの皆様にお伺いしました!

- ① サタケの第一印象 ② サタケ社員の好きなおところ ③ サタケの配送で心掛けていること ④ サタケ社員へのメッセージ



江東センター
ドライバー K・K さん

- ① 皆さん明るく礼儀正しく、気遣いができる印象です。
- ② 質問には親身に答えていただいています。また、配送ミスにも怒らず、むしろフォローまでしてもらいました。さらに、社長自らが各営業所のトイレ・事務所を掃除していると知り、感激しました!
- ③ 誤配・送商品事故なく、お客様に喜ばれる配送を心掛けています。
- ④ 苦労の中でも笑顔を忘れず、皆様に愛されるサタケでいてください!



江東センター
ドライバー T・I さん

- ① 入社当初より親切に業務を教えてくださいありがとうございます! 皆さん、真剣に仕事に取り組んでいる印象です。
- ② 納品先の前に床材の糊をこぼしてしまっただけ、暗くなるまで掃除を手伝っていただき感謝しました。
- ③ 破損禁止の荷物の取り扱いの注意、時間指示の遵守、お客様対応(挨拶、笑顔)、納品後の施錠、鍵の返却の徹底です。
- ④ 様々な場面で助けていただき、感謝しかありません。お身体だけはご自愛ください。



東京店
ドライバー K・T さん

- ① 皆さん優しく、効率良く、むだがない印象です。
- ② 一人ひとりが率先して動き、何事も笑顔で丁寧に教えてくれるところでした。
- ③ 積み降ろしや納品では的確な場所を選定し、荷物を雑に扱わないこと。また、現場でお客様にしっかりと挨拶することです。
- ④ いつも本当にありがとうございます。心より応援しております。



東京店 江東センター 係長 T・I さん

八大株式会社の良いところ

コミュニケーションと納品対応の良さがお客様から評判です。社員教育が行き届いていると感じています。

「サタケ×八大」コラボの狙い

お互いの目標達成のため、お客様の在庫や他社材料の入荷情報の共有を強化。「サタケに発注すれば安心」とお客様に選ばれるために、今後ともご協力をお願いします。



東京店 課長 T・N さん

八大株式会社の良いところ

お客様目線で考え、報告をしっかりとってくれるところでした。これがあれば、今後の対応への確認や判断がスピーディーにできます。

「サタケ×八大」コラボの狙い

売り上げ増加のため、情報提供をリアルタイムに行うつもりです。また、お客様先でわかる他社の納品、現場にある当社外の商材の情報共有を強化したいと思っています。

注目!

サタケ社員の

ワーク・ライフ・バランス

人生を充実させるために欠かせない、ワーク・ライフ・バランス。仕事とプライベートの調和を大切にする当社で働くお二人に、プライベートの楽しみや両立のためのポイントについてお話を伺いました。



東京店 営業事務

S・Tさん

プライベートの楽しみ

初めてのメニューにも果敢に挑戦!

2021年から一人暮らしを始め、料理を楽しんでいます。メニューアプリを使うことも多く、初めての料理にチャレンジして成功したときの喜びはひとしおです。一人暮らし用のキッチンで揚げ物に挑戦した際は片付けが大変でしたが、楽しい時間を過ごせました。手打ちうどんを作ったこともあり、美味しいご飯と料理にハマっています。



自作の手打ちうどんです!

プライベートと仕事を両立するためのポイント

退勤後は仕事について考えない

業務を時間内に終わらせ、退勤後は仕事について考えないようにしています。最初のうちは気になってしまい不安もありましたが、今は慣れ、意識的に切り分けられるようになりました。元々時間通りに退勤できる環境が整っていますが、今後は時間休も活用し、平日のライブにも行ってみたいと思います。

2024年中に成し遂げたい目標ベスト3

仕事の目標

- 1 今の業務を今後も精度高く取り組む。
- 2 現在扱っている商材の知識を高める。
- 3 お客様とコミュニケーションを図り、頼られる存在になる。

プライベートの目標

- 1 祖母からバイクドチーズケーキのレシピを習う。
- 2 マイクロソフトの資格を取得する(現在持っているMOSの上のエキスパート、もしくはワードやパワーポイント関連)。
- 3 時間休を利用して映画を観に行く。

プライベートの楽しみ

週末の旅行や定期的な飲み会

土日には八景島など少し遠いところに友人と出かけたり、小学3年から取り組んでいるゴルフに家族や親戚と行ったりするなど、多くの予定を入れています。また、2週間に1回の割合で、金曜日に職場の方や友人との飲み会も設定しており、それも楽しみの一つです。週末に楽しみがあると、仕事を頑張るモチベーションに繋がります。

プライベートと仕事を両立するためのポイント

仕事とプライベートのメリハリをつける!

休みの日は仕事について考えないようにしています。会社用の携帯電話も遊びの際には持ち出さず、遊ぶことに集中。休みの日に全力でリフレッシュすることで、平日の仕事を頑張る活力になっています。



城西店

H・Sさん



遊ぶことにも全集中!

2024年中に成し遂げたい目標ベスト3

仕事の目標

- 1 新規顧客5件の達成。
- 2 業務効率を上げて残業時間を減らす。
- 3 外部研修で学んだ、時間の使い方についての方法を活かす。

プライベートの目標

- 1 ユニバーサル・スタジオ・ジャパンに行く。
- 2 富士急ハイランドに行く。
- 3 ゴルフでホールインワンを決める。

FAMILY PHOTO

株式会社サタケで働く皆さんの大切な家族を紹介します。



～ 写真随時募集中 ～

あなたの大切な家族の写真を掲載しませんか？

管理部 高須までメール・ラインワークスにてご応募ください！

Tickle Vol.7

発行元 株式会社サタケ

発行日 2024年8月