

TICKLE

ティックル | 発行2026.5

VOL.
27





TICKLE

ボウリング大会2026 順位

順位	名前	ハンデ	1ゲーム目	2ゲーム目	ストライク / スペア	トータルスコア
1		—	124	178	7/4	302
2		—	155	144	8/3	299
3		—	128	146	2/10	274
4		+20	117	155	5/2	272
5		—	110	144	4/6	254
6		—	124	121	3/5	245
7		+20	128	117	2/5	245
8		—	125	118	4/5	243
9		+20	136	106	3/2	242
10		—	140	95	5/2	235
11		—	117	117	4/2	234
12		—	102	128	2/7	230
13		—	85	143	3/4	228
14		—	78	149	3/5	227
15		—	118	96	1/5	214
16		—	100	110	2/5	210
17		+20	87	115	1/5	202
18		—	105	90	3/2	195
19		+20	107	80	2/2	187
20		—	85	101	2/4	186
21		+20	78	108	0/3	186
22		+30	95	82	0/1	177
23		—	82	92	2/1	174
24		—	79	89	1/1	168
25		—	79	76	2/3	155
26		+20	63	92	0/2	155
27		—	50	64	1/0	114

サタケの一大イベント ボウリング大会 レポート!

YES

GOOD

15位飛び賞
K・Kさん

さわやかな季節に開催された恒例のボウリング大会は、
笑顔と歓声に包まれた大盛況のイベントとなりました!
今回の順位はどうなったのでしょうか?

イベント概要

日程 2026年5月16日(土)

開催場所

東京ドームボウリングセンター

昼食会場

東京ドームホテル 3F「リラッサ」

Tさんファミリー

Sさんファミリー

質問 内容

①賞品を手にした喜び ②当日の自分的ハイライト ③印象深い思い出 ④次回のボウリング大会に向けて、「打倒〇〇!」宣言

1位



東京店 課長 M・Mさん

[賞品…Nintendo製 Switch2]

- ①まずは幹事の皆さん、ありがとうございました。開催していただかないことには1位もなかったので!コロナ禍で一度不参加はありましたが、ほぼ毎年参加してやっと優勝することができました。
- ②終了後の食事会で、普段顔を合わせることもない方々が談笑し、コミュニケーションを取っている様子を見られたことがハイライトです。我々は会社員という仕事上のつながりですが、業務だけの関係性では仕事はうまく回らないと思います。こうした機会は大事なだと改めて感じました。
- ③ガーター防止ネットが外されたり、階段の登り降りを1人でしていたり、1人でご飯を食べられるようになっていたり……お子さんたちの成長を1年ぶりに見られたことはとても印象深く、癒されました!
- ④優勝はできましたが、スコアはいつも通りでした。相対的に良いだけでなく、ハンデも吹き飛ばすくらいの圧倒的なスコアを叩き出し、これから連覇を続けたいと思います。打倒、前人未到!

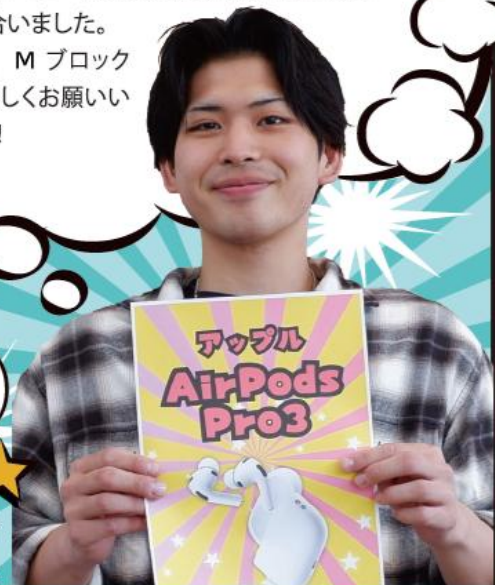
営業

2位

R・Kさん

[賞品…Apple製 AirPods Pro 3]

- ①入社2か月でこのような会に参加でき、賞をいただけたことをとてもうれしく思います!初参加でしたが、先輩方と交流を深められて良かったです。
- ②最初はだめだめでしたが、1ゲーム目の最後にターキーが取れたことが印象的でした。
- ③同期がピンを倒したと思ったら、次の回では必ずガーターしてしまうところが面白く、皆で笑い合いました。
- ④打倒、Mブロック
長でよろしくお願ひいたします!





H さんの始球式で
スタート!



20位飛び賞 T・T さん



25位飛び賞 K・K さん



H さんファミリー &
S さんファミリー

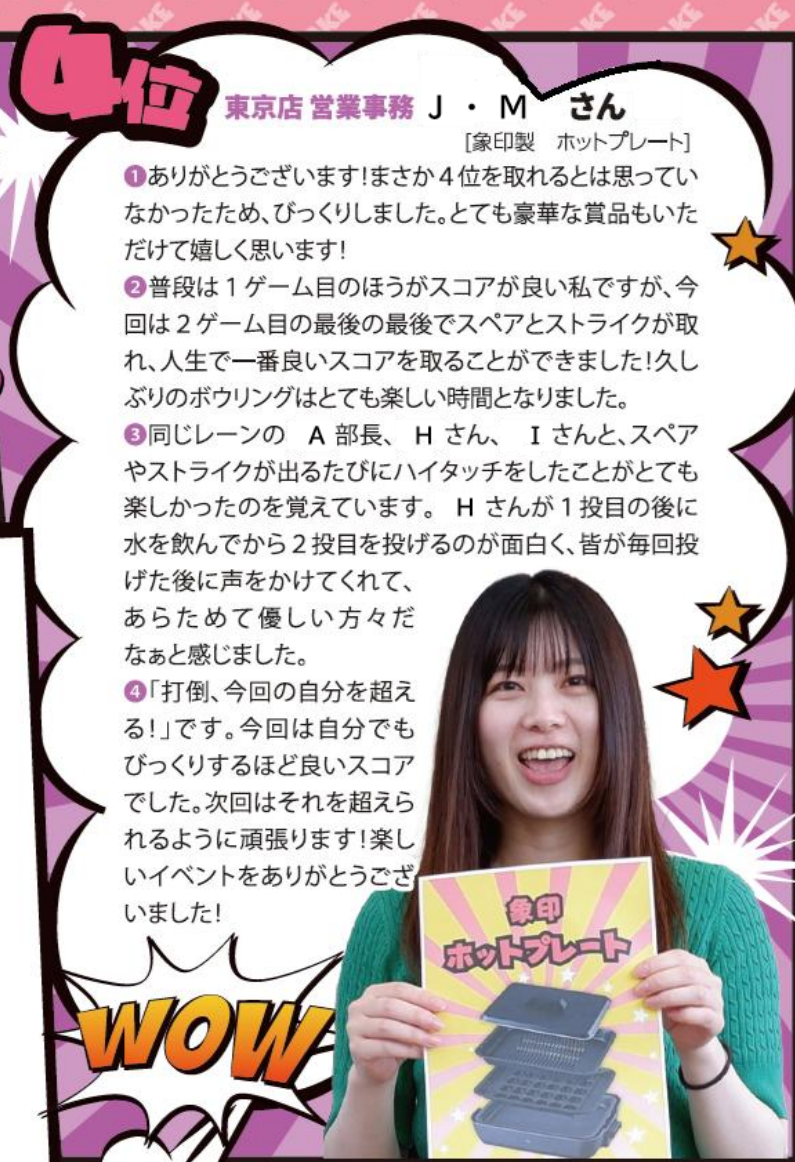


3位
POP

土浦店 営業 T・S さん

[賞品…iRobot製 ロボット掃除機 Roomba 105 Combo]

- ①仲間と楽しく盛り上がったボウリング大会で、さらに賞品までいただけて大変光栄です。日頃の交流の大切さをあらためて感じる良い機会になりました。
- ②子どもと一緒に参加し、歓声と笑顔あふれる楽しいひとときでした。結果以上に、親子で共有できた時間が最高のハイライトです。
- ③部署や世代を超えて、さまざまな方と気軽に交流できました。同じレーンで一緒に笑ったり、声をかけ合ったりする中で、距離がぐっと縮まったような印象です。ボウリングを通して、普段とは違う一面が見られたのも楽しいと感じました。
- ④打倒・自分!今年のスコア超えを目指して、全力でストライクを狙います!



4位 東京店 営業事務 J・M さん

[象印製 ホットプレート]

- ①ありがとうございます!まさか4位を取れるとは思っていませんでした。とても豪華な賞品もいただけて嬉しく思います!
- ②普段は1ゲーム目のほうがスコアが良い私ですが、今回は2ゲーム目の最後の最後でスペアとストライクが取れ、人生で一番良いスコアを取ることができました!久しぶりのボウリングはとても楽しい時間となりました。
- ③同じレーンの A 部長、H さん、I さんと、スペアやストライクが出るたびにハイタッチをしたことがとても楽しかったのを覚えています。H さんが1投目の後に水を飲んでから2投目を投げるのが面白く、皆が毎回投げた後に声をかけてくれて、あらためて優しい方々だなあと感じました。
- ④「打倒、今回の自分を超える!」です。今回は自分でもびっくりするほど良いスコアでした。次回はそれを超えられるように頑張ります!楽しいイベントをありがとうございました!

WOW



27位頑張りま賞
Y・S さん



司会の K さん



H さんファミリー



参加賞として子ども達へ
お菓子のプレゼント!



7位ラッキーセブン賞
M・I さん



10位飛び賞 H・K さん



城東店 係長 Y・N さん

[賞品…Panasonic製 空気清浄機 ナノイー]

- ①最近肺を痛めたばかりで、空気清浄機はタイムリーに役立ちそうです。
- ②2ゲーム目終盤の、ストライク・スピア連発での怒涛の追い上げです!
- ③K さんの連続ストライクと、H さんの始球式です。どちらも初参加でしたが素晴らしいものでした。
- ④打倒全員!一度ぐらいは優勝してみたいと思っています。



初めて参加した新入社員の皆さんにも、感想を伺いました!

質問内容

- ①初めて参加した感想
- ②次回のボウリング大会に向けて、「打倒○○!」宣言

営業事務職

19位

H・S さん

- ①中学校以来のボウリングでした。最初はなかなかうまく投げられませんでした。ゲームを重ねていくうちに感覚を思い出し、ストライクもとれるようになり、とても楽しめました。普段あまり関わる機会のない方とも交流でき、良い時間になりました。
- ②次こそはたくさん点を取って、景品をゲットしたいと思います。



営業事務

26位

M・M さん

- ①初めてのイベントで緊張しましたが、ローテーション研修でお世話になった先輩方も多く、とても楽しめました!普段あまり関わりのない営業担当の方ともお話しできて、良い経験になりました。今回は下から2番目という結果でとても悔しいため、来年はスコアを上げられるよう頑張りたいと思います(笑)
- ②来年は「打倒 ガーター」です!今回はほとんどガーターで点を取れなかったため、まずはピンを倒せるようになりたいと思います(泣)優勝した水本さんにコツを教えていただいたため、来年も忘れずに頑張ります!

25位

営業

K・K さん

- ①業務以外で会社の方々とお会いするのが初めてだったため、とても新鮮で楽しい時間となりました。また、ローテーション研修で回ることのなかった店舗の方とお話ししたり、お世話になった方々とたくさん交流したりと、充実した時間を過ごしました。
- ②今回は同期の K さんに大差をつけられて負けてしまい、悔しい結果となりました。次回は K さんの成績を超え、上位に入賞することを目標に頑張りたいと思います。



K さんは、2位のコメントでご紹介しています!

おつなげ様
でした!



エースカレッジ研修レポート



外部研修「エースカレッジ」に参加し、最終全体発表者に選ばれたSさん。研修を通してタスク管理の手法を習得し、多様な視点から物事を捉える姿勢を身につけました。大きな学びを得た成果発表までの道のりと、今後の展望に迫ります。



土浦店 営業

T・Sさん

成果発表に向けた準備

目的を明確にし、要点を整理

私はあがり症などところがあるため、当日に頭が真っ白にならないよう、入念に発表原稿を作成しました。準備段階で最も注力したのは、研修を通して得た成果を明確にし、伝えたい要点を絞り込むことです。本番の持ち時間は7分間。情報をA4サイズ1枚分ほどのボリュームにまとめ、緊張しつつ発表に臨みました。

発表時の工夫

「時間予算」の具体例を盛り込む

今回の研修で特に学びが深かったのは、「時間予算」を取り入れたスケジュール管理です。これはタスクごとに制限時間を設け、予定より早く終わらせ、生まれた時間を別の業務に充てる手法を指します。発表では、この時間予算を実際の業務にどう組み込んだのか、具体的なエピソードを交えて説明しました。また、スライドを使わず言葉だけで伝える構成だったため、大きな声でハキハキと話すことを意識。あわせて、物事を別の視点から捉える「パラダイム転換」についても盛り込みました。

手応えと今後の課題

周囲への波及効果と、時間配分の精度向上

発表後、周囲のメンバーから「自分も時間予算の考え方を取り入れたい」という声をかけてもらい、伝えたい内容をしっかり届けられた手応えを得られました。

一方で、私自身がこの手法を取り入れてからまだ日が浅く、時間配分の精度が低いことが今後の課題です。現在携わっている内装の業務は、突発的な状況変化も少なくありません。だからこそ、アクシデントが起きた際の対応など、状況に応じた具体的な動き方をさらにルール化していく必要があると考えています。



研修の学びと展望

視点を換え、日々の業務に活かす

研修では考え方を少し変えるだけで、自身の行動が大きく変わることを学びました。例えばお客様と接する際も、自分の主観だけで判断しないことが大切です。「相手は今、どのような状況にあるか」と多角的な視点を持つことで、相手の行動の背景にある意図や考えが見えてくるようになりました。今後も得た気づきを一過性のものにせず、日々の実務にしっかりと落とし込み、継続して実践していきます。





パナソニック商品の 売り上げ実績が 表彰されました！

信頼と効率化で
築いた販売実績

2025年度のパナソニック商品購買実績において、パナソニック社より表彰盾を拝受した当社。その功績に大きく寄与し、社内でもトップクラスの成績を収めたのが、埼玉店の H さんです。長年にわたり第一線で成果を出し続けるために、どのような工夫を凝らし、信念を持って取り組んできたのか。その営業スタイルの核心に迫ります。

埼玉店 係長

M・H さん



評価への率直な感想

10年間の歩みが結実

長年パナソニック社の商品を販売し続けてきた中で、このような形で成果を取り上げていただいたことを、大変ありがたく感じております。今回の成果が会社の仕入れ面での貢献につながり、パナソニック社に対して確かな実績を残せたことは、私にとっても大きな喜びです。少しでも会社の力になったのであれば、これ以上のことはございません。

受注増への取り組み

ITツールの活用と信頼構築

2025年度の受注増は、突発的なものではなく、10年以上継続してきた取り組みの成果だと考えております。具体的には、リノベーション需要が高まる中で「**建具はパナソニック社が強く、商品もスムーズにお届けできる**」といったメリットを丁寧にお伝えしてきました。

また、**パナソニック社が提供している見積・図面作成ソフトをお客様のパソコンに導入していただいたことも大きな要因**です。お客様自身が土日などの休日でも、自由に見積や図面を作成できるようになり、利便性が飛躍的に向上しました。これにより、入力ミスの防止や業務のスピードアップが図れるだけでなく、お客様と当社、そしてメーカー・商社との繋がりがより強固なものになりました。

さらに、**販売実績を積み重ねることで仕入れ単価の低減も実現**できました。価格面での競争力が高まったことで、新規のお客様への提案がしやすくなり、結果として利益率の向上にも繋がっております。

営業の意識と背景

三位一体で利益を追求

営業活動において最も大切にしているのは、メーカー・問屋（当社）・お客様の三者が、共に利益を確保できる関係性を築くことです。どこか一社だけが良い思いをするのではなく、お互いに情報を共有し、協力し合える「仲間」のような感覚を共有することを意識しております。目先の売り上げだけを追うのではなく、こうした誠実な関係性を維持することが、長期的なお付き合いにつながると考えています。目標は毎年高まっていますが、一人ひとりのお客様との縁を大切に、継続していくことが最大の力になると信じております。

今後の抱負とエール 失敗を恐れず挑戦を

今後は、私が培ってきた経験やノウハウを埼玉店だけでなく、会社全体に広めていきたいと考えております。他の営業担当者が「パナソニック社の商品は非常に売りやすい」と実感できるような環境を整え、会社全体の売り上げの基盤を、より強固なものにしていきたいです。若手の皆さんに伝えたいのは、失敗を恐れずに挑戦していただきたいということです。建具などの商材は単価が高く、不慣れなうちは提案を躊躇してしまうかもしれませんが、積極的にアタックすることで見えてくる景色があります。わからないことがあれば、いつでも気軽にご相談ください。クロスに限らず、多様な商材を扱える強みを共に磨いていきましょう。

雨の日こそ、海の世界へ。

水族館特集

マクセル アクアパーク品川

フラワーアクアリウム開催中 6/28まで
～ 花と光につつまれて、心おどる海の世界へ ～

新緑の季節、移ろう天気表現した初夏限定プログラム。
雨音とともに広がる水しぶきの後には、イルカたちがダイナミックなジャンプを披露します。

夜の部は無数に咲く花々の鮮やかな色彩をまとう舞台が登場。光・花・水のアートとイルカたちの共演が、幻想的なひとときをお届けします。

東京都港区高輪4-10-30(品川プリンスホテル内)



すみだ水族館

マゼランペンギンの赤ちゃんが誕生！
～ 7月のプールデビューに向けて日々成長中！ ～

2層吹き抜けの展示空間となっており、6階では上から、5階では横からだけでなく下からも泳ぐペンギンたちをご覧いただくことができます。

今年は【じんべえ・きび・だんご・とうふ】の4匹の赤ちゃんが誕生。7月には4兄弟の仲睦まじい姿を見られるかもしれません。

東京都墨田区押上一丁目1番2号
東京スカイツリータウン・ソラマチ5F・6F



しながわ水族館

ファミリーにオススメ！

品川区民公園に併設された、自然を感じられる水族館

イルカショー、アシカショー、アザラシショー、トンネル水槽など、生き物の魅力を最大限に活かしたコンパクトだけど見どころ盛りだくさんの水族館です。

併設する区民公園には少年野球場、テニスコート、プール、デイキャンプ場、プレイパークがあり、ファミリーにおすすめのお出掛け先です。

東京都品川区勝島3-2-1 (品川区民公園内)



～ ペット・趣味の写真随時募集中！～

大切なペットの写真、旅行先の景色写真、自身で作成した作品の写真などお気軽にご応募ください！メール・ラインワークスにて 管理部 高須まで

TICKLE(ティックル) Vol.27
発行元 株式会社サタケ
発行日 2026年5月