

ティックル | 発行 2025.11

TICKLE

VOL.
21



KUSATSU



Contents

サタケ初開催! インターンシップレポート
草津研修旅行2025

TICKLE

vol.21



クロス似寄探し選手権 ~決戦直前編~

P.3

インターンシップ・レポート
~「知る」ことが生む、新たな価値と未来~

P.5

草津研修レポート

P.7

クロス探し選手権

準決勝レポート

「クロス探し選手権」もいよいよ大詰め！第1回戦、そして再選出戦を経て行われた準決勝。激戦の末、惜しくもここで涙をのんだ T さん・K さんの健闘を称えるレポートと、頂上決戦へと駒を進めた M さん・N さんの熱い意気込みをお届けします。アナログとデジタルが交錯した準決勝のドラマ、そして決勝への決意をご覧ください！



城東店 係長

T さん

準決勝にどのような気持ちで臨んだか

社歴が24年になるため、ベテランとしての経験値の高さを見せたいという気持ちで準決勝に臨みました。結果は負けてしまいましたが、品番を特定するアプローチに、両者の違いが表れたように思います。私は、送られてきた画像を見ながら、カタログのサンプル帳で品番を探すという、従来のアナログな方法をとりました。一方、相手の若手の方は、画像をパソコンに取り込み、AIを使って品番を特定しました。

実際に臨んで感じたこと

昔は営業所をまたいだレクリエーションは少数で、新年会やボウリング大会くらいしか顔を合わせる機会はありませんでした。その点、今回の企画は、普段接点の少ない他の営業所の若い世代と、役職や上下関係なく一緒に挑める点が長所だと感じます。お互いをよく知るきっかけになり、コミュニケーションの場として、とても意義深いものです。もし第2回が開催されるならば、今度こそ本気を出すつもりです(笑)ぜひ次回に期待してください！

準決勝にどのような気持ちで臨んだか

準決勝前、草津研修の際に専務とクロス探し選手権について話す機会がありました。事務員で勝ち残っているのが私のみということもあり「期待されているな」と感じていました。偶然お題のクロスを早く見つけたことで勝ち上がってしまっただけに、とても緊張して挑みました。

実際に臨んで感じたこと

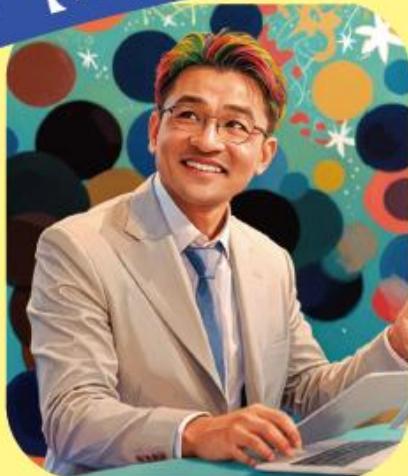
思ったよりも画面で見るクロスと、カタログで実際に確認できるサンプルの色に差があるのだと思いました。お客様から色の確認のお問い合わせをいただくことも多いので、画面で簡単に確認するだけでなく、きちんとカタログで確認することが大切だと改めて強く実感しました。惜しくも一つも正解のクロスを見つけられずに敗退していましたが、私が勝ち上がったことで、本当に誰でも参加でき、勝ち上がる可能性があるイベントだと示せたのではないかと思います。悔しかつたので、もしリベンジできる機会があれば勝ち進みたいなと思います。



土浦店 営業事務

K さん

【いざ決勝戦へ!】ファイナリスト・インタビュー



城西店店長兼北ブロック長

Mさん

やるからには1位を取りたいです。普段やっている似寄りとは少しニュアンスが異なりますが、今まで培ってきたものを発揮できればいいかなと思います。相手はN係長なので、遠慮する必要もなく、思う存分やり切りたいと思います。



城東店 係長

Nさん

全力で倒しにいきます。楽しみながら参加させてもらっています。

得意分野だったので元々ここまで勝ち上がってく自信はありました。が、決勝の相手がMブロック長なので少々緊張しています。とはいえ、なかなか直接対決する機会ないので、せっかくですから胸を借りるのではなく、全力で倒しにいきたいと思います。対戦よろしくお願いします!

再選出戦& 準決勝の答え

準決勝

【答え】

01

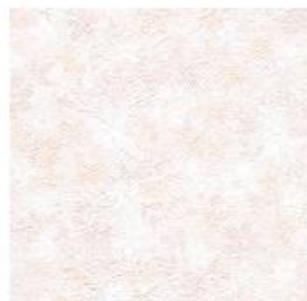
サンゲツ FE76025(MCW271)



再選出戦

【答え】

ルノン RM-852



準決勝

【答え】

02

ルノン RM-854



優
勝
賞
品



カタログギフト
(北海道七つ星ギフト)

カタログギフトの
内容はコチラ



年末ジャンボ
& 宝くじ10枚



サタケ初開催！

インターンシップ レポート

「知る」ことが生む、 新たな価値と未来

2026年卒採用に向け、サタケとして初めてインターンシップを開催しました。今回のテーマは「“知る”ことで、生まれる“価値”」。企画を主導した専務と、アンバサダーとして学生と向き合ったIさん、Iさんの3名に、初開催の手応えとそれぞれの想いを語っていただきました。



専務取締役

さたけ しんいち
佐竹 晋一さん



問われるのは「企業の価値」。 空間をつくる仕事の面白さを次世代へ

インターンシップで学生たちに伝えたかったこと

2026年卒採用のスタート地点で、応募いただく学生の質の変化やライバル企業のレベルアップを目の当たりにし、当社が新たなステージの入り口に立っていることを痛感しました。今は条件や福利厚生が良いのは「当たり前」。問われているのは「価値」です。「サタケは世の中に、そして社員にどんな価値提供をしているのか?」その答えとして、今回は「“知る”ことで、生まれる“価値”」をテーマに掲げました。体験を通じて仕事の面白さやサタケへの理解を深めてもらい、少しでも当社に興味を持っていただければ嬉しく思います。

アンバサダー2名に感じた頼もしさ

今回、現場を託したIさんとIさんは感謝しています。一番良かったのは、業務に精通している2人だからこそ「変化球」を学生に見せてくれた点です。こだわりを持つ彼らだから出せるリアルなボールが、仕事の達成感や面白さを伝えることに繋がったのだと思います。また、彼らは比較的最近のインターン経験者でもあり、私の経験だけでは補いきれない「学生に近い視点」で企画を支えてくれました。

学生の皆さんへのメッセージ

今後もインターンシップや会社説明会を通じて、サタケは「どんな価値提供ができるのか?」という視点を大切にしていきます。「空間をつくる仕事」の楽しさと共に、当社の魅力を様々なコンテンツでお伝えしていきたいと思います。

学生の真剣な眼差しに、 自分の「初心」と仕事の重みを再発見



Ambassador 01

東京店 営業事務

I さん

「働く未来」を描くきっかけに

アンバサダーとして大切にしたのは、学生の皆さんに「働くことを自分の未来に重ねて考えるきっかけ」を提供することです。私自身、就職活動中は仕事内容の違いを理解するのに苦労し、入社後の自分を具体的にイメージできず不安でした。想像と現実に「悪い意味でのギャップ」が生まれるのは、学生にとっても企業にとっても不幸なこと。だからこそ、今回はできるだけリアルな目線でお話しし、仕事の現実ややりがいを持ち帰ってもらいたいと考えました。

学生の姿勢から学んだこと

当日は、一つひとつの作業や説明に真剣に耳を傾ける学生の皆さん姿が印象に残っています。その真っ直ぐな姿勢に触れ、「自分も入社当時はこんな感じだったな」と初心を思い出しました。自分の仕事を言葉にして説明する中で、一つの発注にも多くの確認や判断があり、その積み重ねが会社全体を支えていることを、私自身も改めて実感しました。今回の経験は、自分の仕事への向き合い方を見直し、日々の小さな努力を大切にしていきたいと再確認する、非常に貴重な時間になったと感じています。

目標は「あのインターンが
入社の決め手でした」と言われること

走りながら見た課題

初めてのインターンシップということもあり、運営側としては「もっとこうすれば良かった」という気づきも多く得られました。特に準備期間の短さは反省点です。通常業務と並行しての準備には難しさもありましたが、実際に走り出したからこそ、「スタート時期を早める」といった具体的な改善策も見えてきました。

ご来場いただいた学生の皆さんはとても意欲的で、自身の成長の場を真剣に探しているように見えました。そんな彼らにとって、サタケが「憧れの場」であり続けられるよう、今回の経験を糧にしっかりと向き合っていきたいと思います。

アンバサダーとしての密かな野望

私がアサインされた理由の一つは、年齢的なバランスもあるかと思います。そのため、役割として「学生の緊張感を程よく調整すること」を常に念頭に置いていました。

そして実は、私には密かな目標があります。それは再来年、「あのインターンが理由で入社しました!」と新入社員に言われること。それも、ただのインターンではなく「Iさんがいたから」と記憶してもらえていたら最高ですね。

会社の魅力を伝えつつ、自分の個性も主張しなければならないという絶妙なバランスに、実は内心ソワソワしていました(笑)



Ambassador 02

城西店 営業

I さん



草津 研修旅行



2025



11月中旬、恒例の草津研修旅行が実施されました。日常業務を離れ、同期や先輩と過ごした草津の地で、参加メンバーは何を感じ、何を持ち帰ったのか。先輩社員としての視点、そして新人5名のリアルな声をお届けします。



東京店 営業事務

Tさん

草津研修は、普段の業務から一步離れて、自分の働き方を見直す良い機会になりました。特に先輩方からいただいた具体的なアドバイスは、今後の仕事の進め方を考える上で、非常に勉強になりました。

引率 2023年入社



土浦店 営業事務

Kさん

今回、先輩社員としてアドバイスをする立場で参加させていただきました。普段は土浦店勤務のため、新卒の皆さんとは関わりが少なくなりがちです。「有意義な話ができるだろうか」と不安もありましたが、改めて自分が何を重視して働いているのかを振り返ることができました。また、自分が1年目のときはどんなことが課題だったかを考えることで、自身の成長を実感することもできました。



城西店 営業

Nさん

草津研修で保養所に滞在し、普段関わりの少ない事務スタッフの方から新人時代の悩みや課題、その克服法まで伺いました。営業としても大きな学びとなり、とても刺激を受け、今後の業務に活かしたいと感じています。



城西店 営業事務

Yさん

土浦店のKさんから、営業事務の仕事について様々なお話を聞けて良かったです。入社以来、商材について全く分からず中での電話対応や、人とのコミュニケーションに苦手意識があり、どう克服すべきか悩んでいました。今回、Kさんはホテルも同室だったので、悩みを聞いてもらいアドバイスしていただきました。事務スタッフとして、今後どのような対応をしていけばいいのかを学べる良い機会になりました。



千葉店 営業

Iさん

研修に参加し、他店の方とコミュニケーションを図る大切さを改めて学びました。交流を通じて今の課題へのアドバイスをいただけたほか、他店の取り組みを聞くことで営業の視野も広がり、とても良い機会になったと感じています。リフレッシュという一面もあり、非常に有意義な研修でした。



千葉店 営業事務

Tさん

他店の営業事務の先輩から、業務上の注意点など、今後の仕事に活かせる具体的なアドバイスをいただきました。また、普段は関わることのない他店の先輩方や同期の皆さんとも交流でき、非常に有意義で楽しい時間を過ごすことができました。



スター・バッタス

ストロベリー & ジョイフルメドレー ティー フラペチーノ

力強いブラックティー、爽やかなウーロン茶、香り高いジャスミンティーの3種をブレンドし、アーリコットの華やかな香りをまとったジョイフルメドレーティーをベースにしたフラペチーノに、ゴロっと果肉感を感じられるストロベリー果肉を合わせた心華やぐ一杯。

ストロベリー ムース & ジョイフルメドレー ティー ティー

ストロベリームースと濃密なティーラテを合わせたフルーティーな味わいが際立つ一杯。

冬限定人気カフェ 新作ドリンク特集！

人気カフェの“今しか味わえない”
メニューをまとめてご紹介！



サンマルクカフェ

プレミアムスムーザー
プレミアムホットチョコ
Mode with KITKAT
「キットカット」コラボ！
サクサク食感スムージーと、
濃厚なホットベルギーチョコ。



タリーズコーヒー

タリーストロベリーチョコレートラテ TEA ラムレーズンロイヤルミルクティー

“ドバイチョコ”をイメージした濃厚ラテと、
芳醇なラムレーズン香るミルクティーの2種類。



エクセルシオールカフェ

シナモンキャラメルアラ ホットトライス

優しい香りのエスプレッソ、
キャラメル、シナモンが
マッチした上品でエキゾチックな
風味のカフェラテです。

寒い季節にぴったりの一杯で、心も体もほっこりひと息。冬だけの特別な味わいを、ぜひ楽しんでみてください。

～ ペット・趣味の写真随時募集中～

大切なペットの写真、旅行先の景色写真、
趣味に関する写真などお気軽にご応募ください。
メール・ラインワークスにて 管理部 高須まで

Tickle(ティックル) Vol.21

発行元 株式会社サタケ

発行日 2025年11月